

Settore: SP
Proponente: 72.A
Proposta: 2016/1406

del 11/10/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 1413

del 11/10/2016

**SERVIZI ALLA PERSONA
OFFICINA EDUCATIVA**

Dirigente: FABBI Dr.ssa Annamaria

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO PER AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016, FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE CREATIVE PER L' "INDIVIDUAZIONE DELLA NUOVA IDENTITA' DELLA POLITICA EDUCATIVA COMUNALE".

Oggetto: APPROVAZIONE AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO PER AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016, FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE CREATIVE PER L' "INDIVIDUAZIONE DELLA NUOVA IDENTITA' DELLA POLITICA EDUCATIVA COMUNALE".

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale del 26/04/2016 n. 69, dichiarata immediata eseguibile, è stato approvato il bilancio di previsione 2016, il bilancio pluriennale 2016-2018 ed i relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale del 14/06/2016, n. 121, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2016, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- con provvedimento P.G. n. 21359 del 19.05.2015, il Sindaco ha attribuito alla Dott.ssa Annamaria Fabbi, le funzioni di Dirigente del Servizio Officina Educativa, a far data dal 1° Giugno 2015 e sino alla scadenza del mandato del Sindaco stesso;

Visto il nuovo Codice dei Contratti pubblici approvato con D.Lgs. n. 50 in data 18/04/2016, entrato in vigore dal medesimo giorno di pubblicazione (G.U. n.91 del 19/04/2016);

Preso atto che:

- il Servizio Officina Educativa ha necessità di comunicare tempestivamente ed efficacemente l'importante processo co-partecipato e condiviso con la città che si è avviato da diversi mesi nell'ambito dei 5 accordi costituenti il complessivo Patto per l'Educazione cittadino che coinvolge bambini, ragazzi, giovani, famiglie, personale scolastico ed educativo, oltre ai cittadini interessati;

- in coerenza con gli obiettivi di tale politica si evidenziano alcuni obiettivi specifici di comunicazione, che si concentrano su:

- 1) conferire un'identità alla politica educativa del Comune, che la renda riconoscibile all'esterno e che dia coerenza comunicativa e grafica ai molteplici e differenti progetti che ne fanno parte;
- 2) trasmettere, attraverso la comunicazione delle azioni e dei progetti, gli obiettivi e i valori della politica educativa che devono diventare anche cifre stilistiche della comunicazione stessa;
- 3) restituire la complessità delle azioni e dei progetti educativi che il Comune porta avanti per i ragazzi e i giovani a Reggio Emilia;
- 4) portare all'attenzione della comunità locale e sovralocale un progetto di città con un rilevante respiro pedagogico e culturale.

- In particolare, in questa prima fase, occorre comunicare il processo relativo al patto con gli Istituti Comprensivi Statali della città, seppure all'interno di un contesto comunicativo che si ricollega all'insieme degli accordi, come più generalmente sarà sviluppato nelle successive fasi dei prossimi anni, quindi dal 2016 al 2018;

- per questa prima fase l'importo stimato per l'affidamento del servizio in oggetto per l'anno 2016 è di euro 4.098,00 (IVA esclusa), con facoltà di rinnovo per ulteriori anni due per analoghi importi.

Rilevato pertanto che:

- risulta necessario acquisire una proposta creativa che restituisca una efficace "Individuazione della nuova identità della politica educativa comunale";
- a tal fine si intende ricercare tali proposte attraverso un avviso di indagine di mercato per affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a D. Lgs. 50/2016, finalizzato all'individuazione di operatori economici interessati all'affidamento del servizio di "Progettazione creativa per l'individuazione della nuova identità della politica educativa comunale per il periodo 2016/2018", come meglio dettagliato nell'allegato A (avviso indagine di mercato), presentando materialmente le proposte creative per la necessaria valutazione dell'adeguatezza dell'idea comunicativa;

Dato atto che:

- l'avviso Allegato A contiene: il progetto cui fare riferimento per la proposta creativa, i criteri di valutazione delle proposte oltre che le condizioni e le modalità di partecipazione, che qui si intendono integralmente approvati, come il fac-simile di domanda di partecipazione, allegato A1;
- la proposta che avrà ottenuto il punteggio maggiore nella suddetta valutazione sarà oggetto di invito all'affidamento diretto, tramite R.D.O. sulla piattaforma Intercent-er al CPV 79341000-6 "Servizi pubblicitari e di marketing", nell'ambito della quale potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con la indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, che il fornitore accetta sin dalla partecipazione alla presente indagine;
- il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo ed è finalizzato all'espletamento di una indagine conoscitiva, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento;
- il CIG Codice identificativo gara semplificato, verrà assunto successivamente all'individuazione dell'operatore economico e richiamato nell'apposito successivo atto;

Tutto ciò premesso e considerato

si ritiene opportuno approvare l'avviso esplorativo di indagine di mercato per affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. A, D.Lgs. 50/2016, finalizzata alla ricerca di proposte creative per l'"INDIVIDUAZIONE DELLA NUOVA IDENTITA' DELLA POLITICA EDUCATIVA COMUNALE" a valere per il periodo 2016/2018, dando atto che trattandosi di affidamento diretto si provvederà ad assumere la relativa spesa in sede di individuazione dell'operatore economico ed affidamento del servizio;

Visti:

- il D.Lgs. n. 267/2000 ed in particolare l'art. 107;
- il D.Lgs. n. 50 del 18/04/2016, in particolare gli artt. 36, 142 e 216 e il D.P.R. n. 207 del 05/10/2010 "Regolamento di attuazione" ancora in vigore e per quanto applicabile;
- l'art. 14 del vigente Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi del Comune;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

DETERMINA

1. di approvare l'avviso esplorativo di indagine di mercato per affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. A, D.Lgs. 50/2016, finalizzata alla ricerca di proposte creative per l'"INDIVIDUAZIONE DELLA NUOVA IDENTITA' DELLA POLITICA EDUCATIVA COMUNALE" a valere per il periodo 2016/2018, come dettagliato nel testo allegato A e relativo allegato A1 parti

integranti del presente atto, approvandone contestualmente contenuti, criteri, patti e condizioni in essi indicati;

2. di dare atto che la proposta che avrà ottenuto il punteggio maggiore nella suddetta valutazione sarà oggetto di invito all'affidamento diretto, tramite R.D.O. sulla piattaforma Intercenter al CPV 79341000-6 "Servizi pubblicitari e di marketing";
3. di dare atto che trattandosi di affidamento diretto si provvederà ad assumere il CIG semplificato e la relativa spesa in sede di individuazione dell'operatore economico ed affidamento del servizio;
4. che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016, il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico di Intercenter;
5. Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto di interesse in capo alla Dirigente firmataria e Responsabile del procedimento.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Annamaria Fabbi